

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

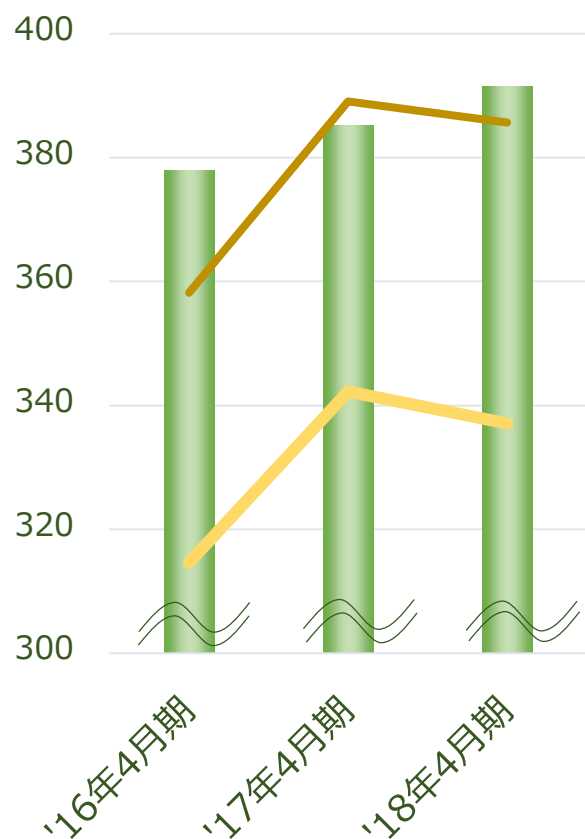
2018年（平成30年）4月期
第3四半期決算補足説明資料

2018年3月2日
株式会社ロック・フィールド

2018年4月期 第3四半期 決算概要

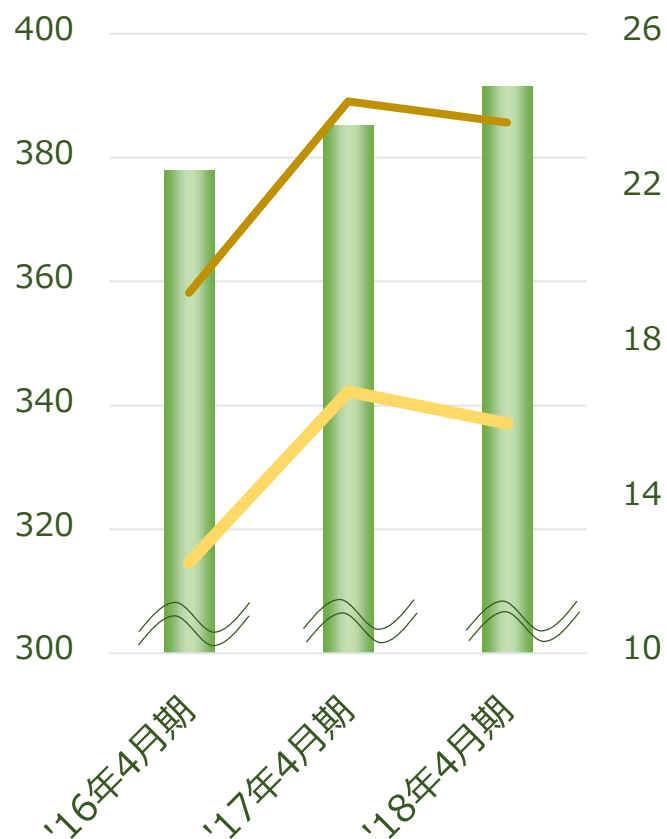
(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】



(単位：百万円)

	2018年4月期 第3四半期		2017年4月期 第3四半期		前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	増減比
売上高	39,159	—	38,514	—	+645	101.7%
売上原価	16,052	41.0%	15,726	40.8%	+325	—
販管費	20,735	53.0%	20,362	52.9%	+373	—
営業利益	2,371	6.1%	2,425	6.3%	△53	97.8%
経常利益	2,409	6.2%	2,461	6.4%	△52	97.9%
当期純利益	1,593	4.1%	1,676	4.4%	△82	95.1%

■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2018年4月期 第3四半期 計画対比

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

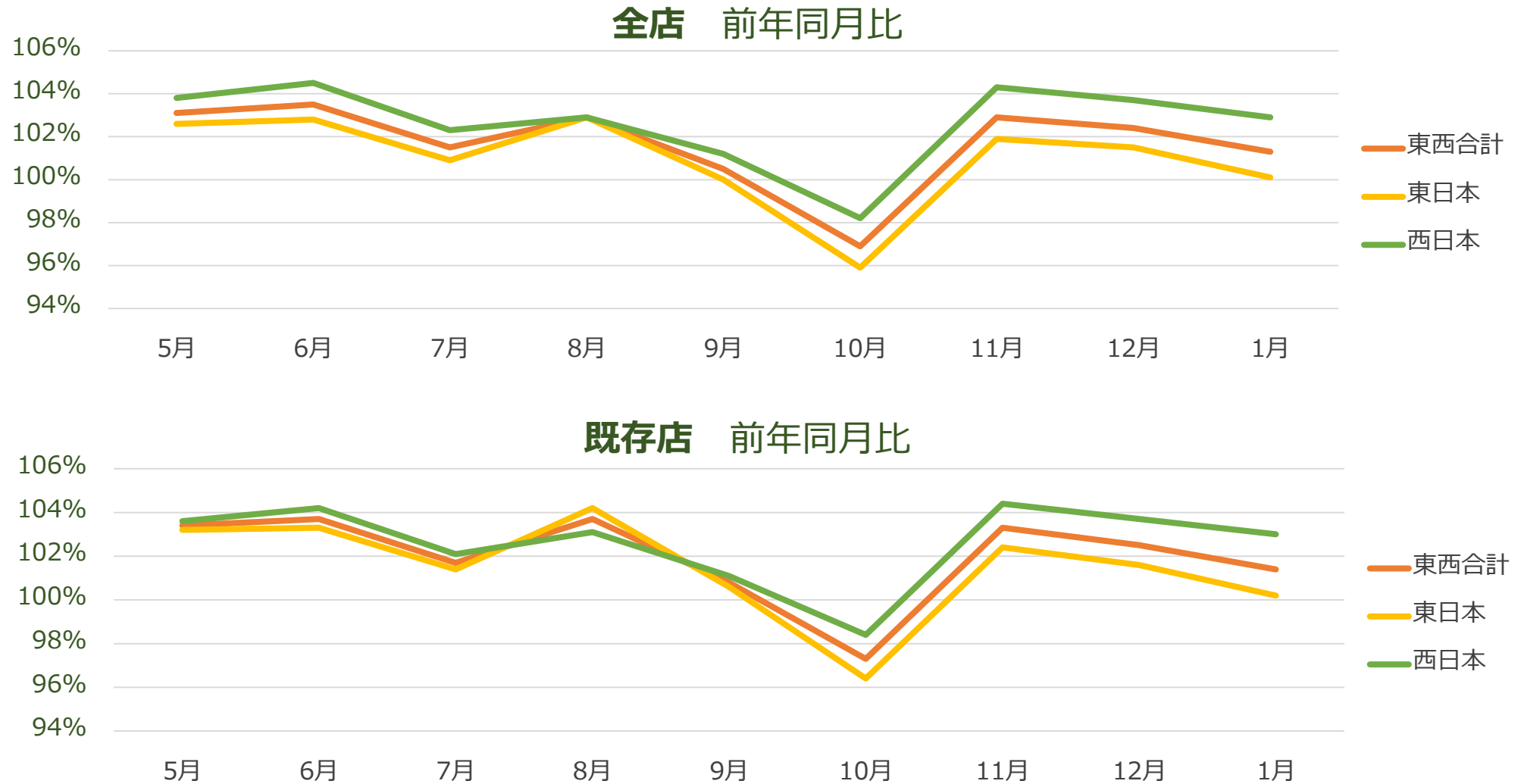
(単位：百万円)

	2018年4月期 第3四半期実績		2018年4月期 第3四半期計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	達成率
売上高	39,159	—	39,487	—	△327	99.2%
売上原価	16,052	41.0%	16,168	41.0%	△116	—
販管費	20,735	53.0%	20,857	52.8%	△121	—
営業利益	2,371	6.1%	2,461	6.2%	△89	96.4%
経常利益	2,409	6.2%	2,487	6.3%	△78	96.9%
当期純利益	1,593	4.1%	1,695	4.3%	△101	94.0%

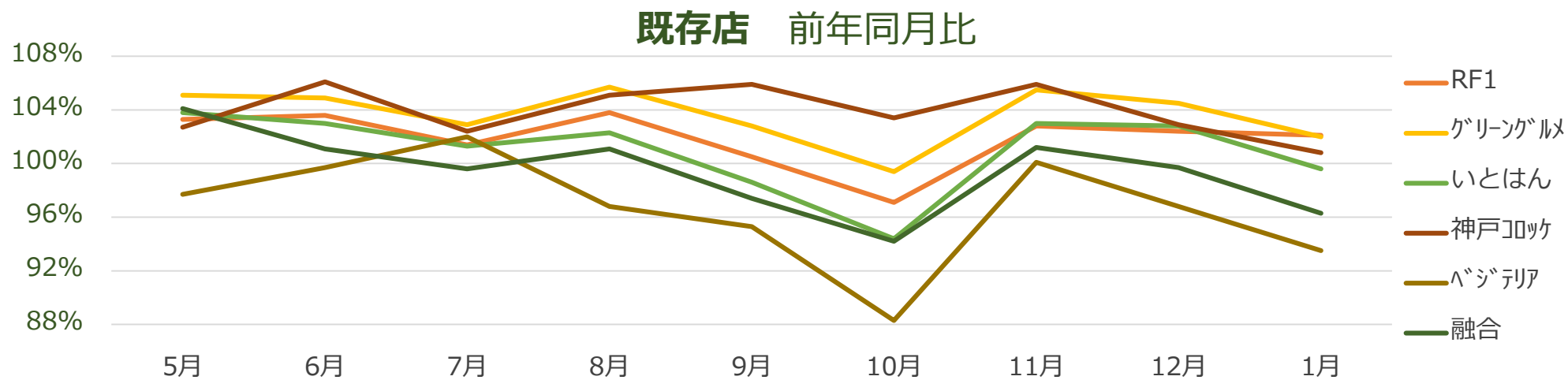
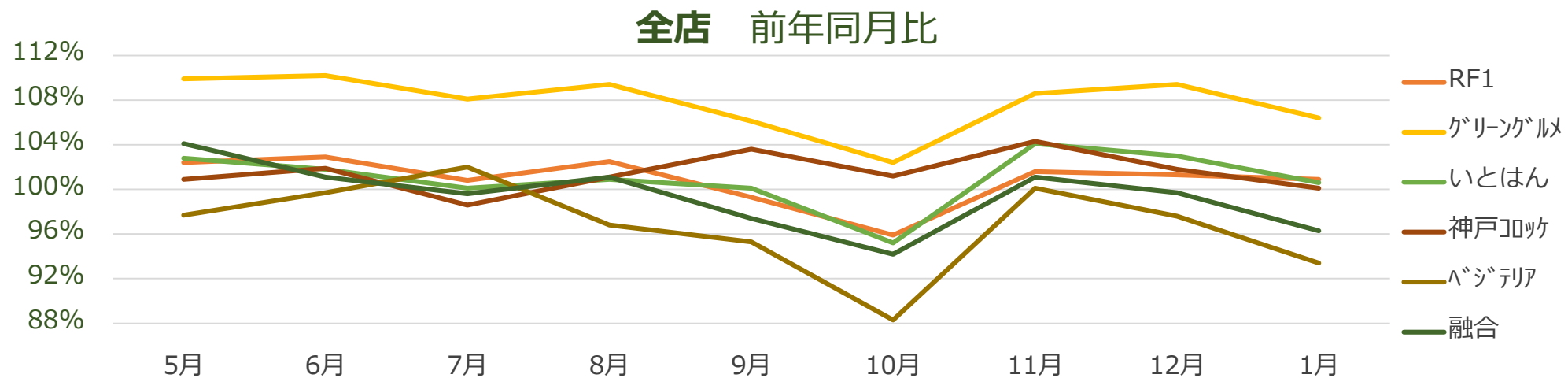
■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2018年4月期 第3四半期 月別売上推移

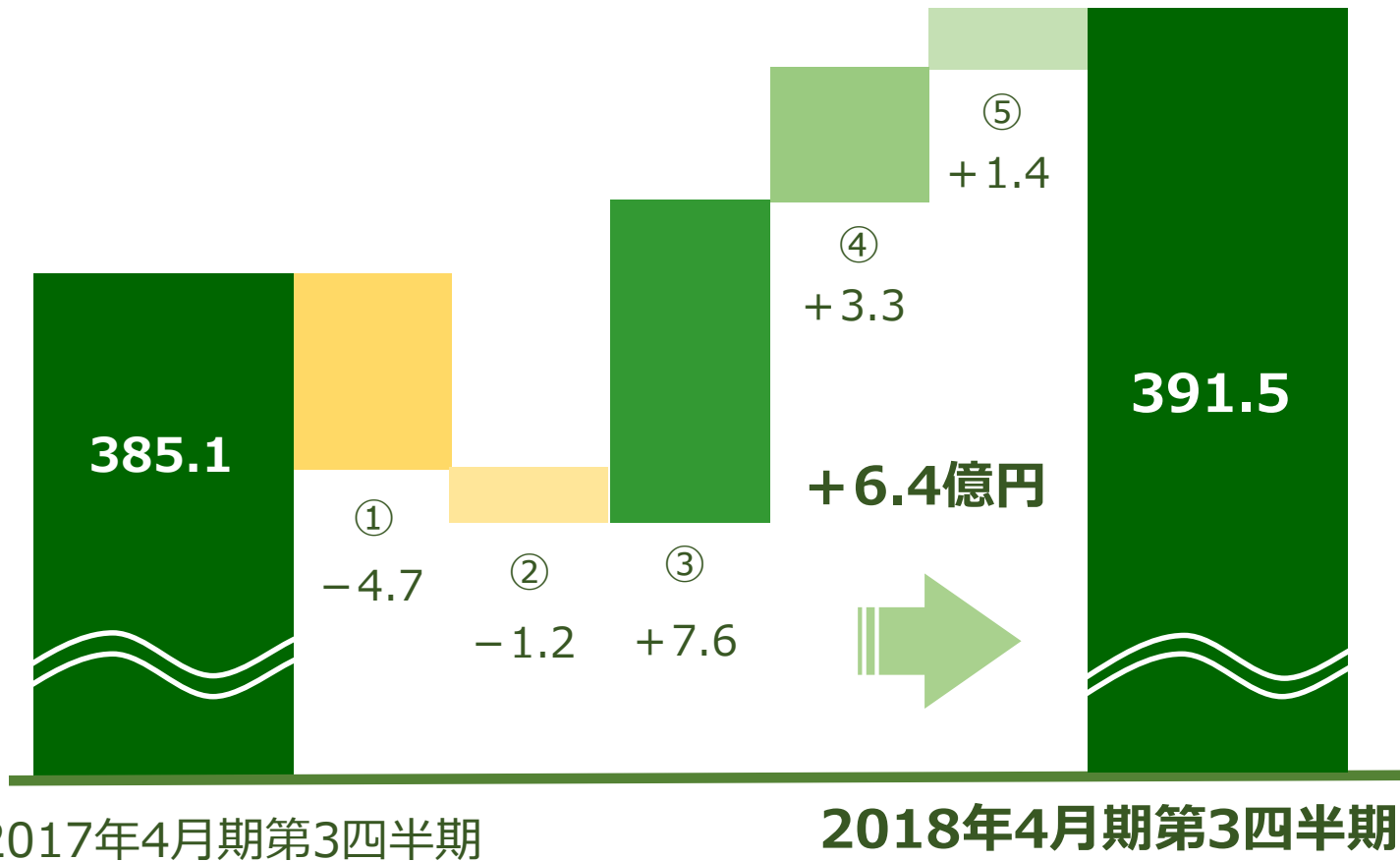


2018年4月期 第3四半期 月別売上推移（ブランド別）



2018年4月期 第3四半期 売上分析

(単位：億円)



売上増加要因

- ① 2017年4月期退店店舗の売上
-4.7億円
- ② 2018年4月期退店店舗の売上
-1.2億円
- ③ 既存店売上の増加
+7.6億円
- ④ 2017年4月期出店店舗の売上
+3.3億円
- ⑤ 2018年4月期出店店舗の売上
+1.4億円

金額は単位以下切り捨てで表示しております

2018年4月期 第3四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

	2018年4月期 第3四半期		2017年4月期 第3四半期	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	39,159	—	38,514	—
<売上原価>	16,052	41.0%	15,726	40.8%
原材料費	10,715	27.4%	10,539	27.4%
労務費	3,395	8.7%	3,307	8.6%
その他経費	1,941	5.0%	1,879	4.9%
<販売費・一般管理費>	20,735	53.0%	20,362	52.9%
人件費	9,351	23.9%	9,288	24.1%
その他経費	11,384	29.1%	11,073	28.8%
営業利益	2,371	6.1%	2,425	6.3%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

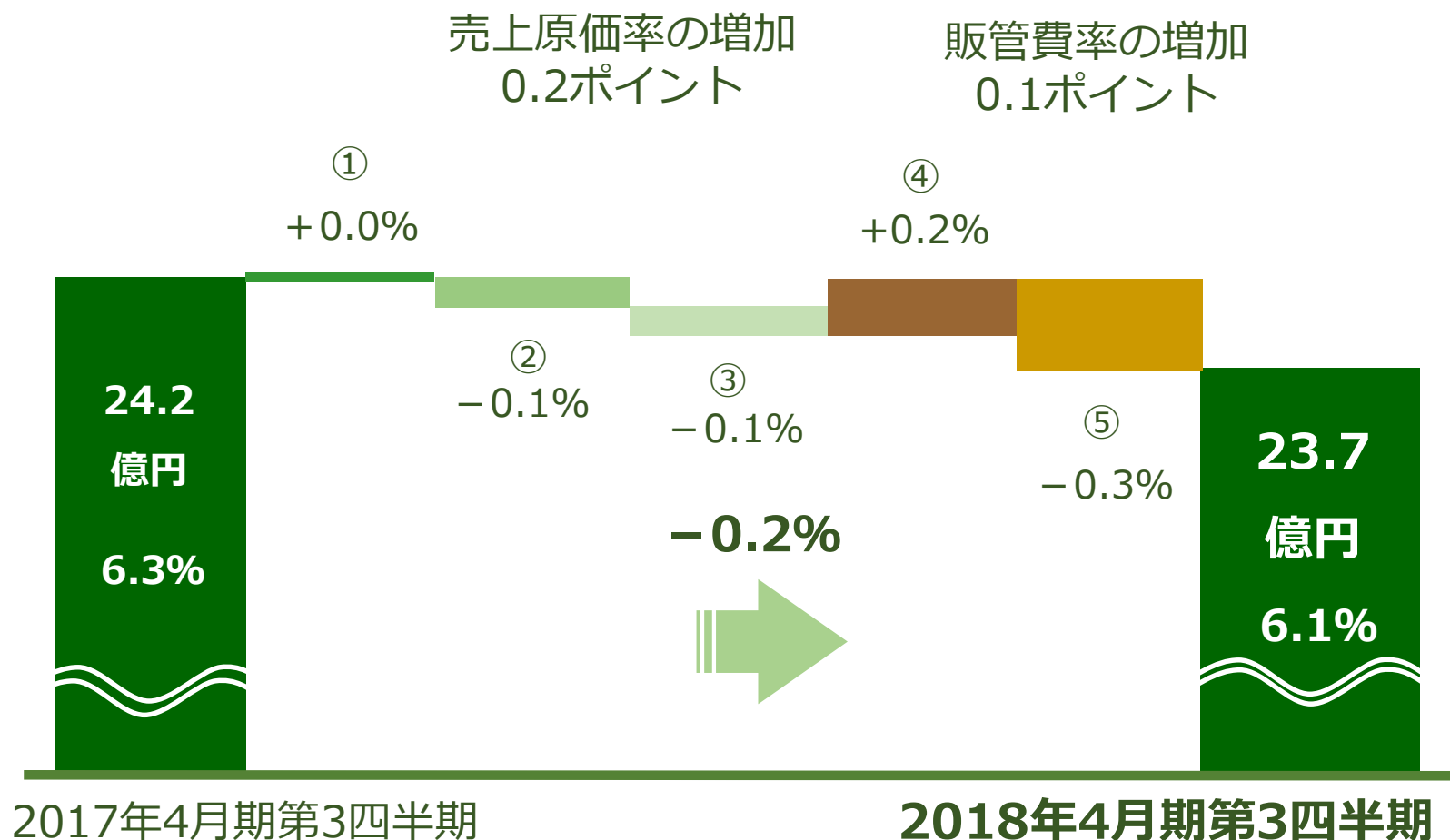
2018年4月期 第3四半期 売上原価と販管費の内訳 計画対比

(単位：百万円)

	2018年4月期 第3四半期		2018年4月期 第3四半期計画	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	39,159	—	39,487	—
<売上原価>	16,052	41.0%	16,168	41.0%
原材料費	10,715	27.4%	10,770	27.3%
労務費	3,395	8.7%	3,428	8.7%
その他経費	1,941	5.0%	1,969	5.0%
<販売費・一般管理費>	20,735	53.0%	20,857	52.8%
人件費	9,351	23.9%	9,407	23.8%
その他経費	11,384	29.1%	11,449	29.0%
営業利益	2,371	6.1%	2,461	6.2%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2018年4月期 第3四半期 営業利益分析



営業利益率増減要因

売上原価によるもの

- ① 原材料費率の改善 0.0%
- ② 労務費率の増加 0.1%
- ③ その他経費率の増加 0.1%

販売費・一般管理費によるもの

- ④ 人件費率の改善 0.2%
- ⑤ その他経費率の増加 0.3%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2018年4月期 第3四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2018年4月期 第3四半期				2017年4月期 第3四半期
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比	売上原価率
RF1	25,771	10,548	40.9%	+0.1%	40.8%
グリーングルメ	6,196	2,626	42.4%	+0.3%	42.1%
いとはん	2,701	1,118	41.4%	-0.2%	41.6%
神戸コロッケ	2,184	841	38.5%	-0.5%	39.0%
ベジテリア	1,149	389	33.9%	+0.1%	33.8%
融合	915	400	43.7%	+1.4%	42.3%
その他	239	127	52.9%	+1.0%	51.9%
合計	39,159	16,052	41.0%	+0.2%	40.8%

2018年4月期 第3四半期 出店・退店の状況

ブランド	期首 (2017.5.1)	出店	退店	業態 変更	第3四半期末 (2018.1.31)
RF1	160	1	1	-3	157
グリーングルメ	54	2	1	+3	58
いとはん	30	2	1	0	31
神戸コロッケ	37	0	1	0	36
ベジテリア	26	0	0	0	26
融合	11	0	0	0	11
その他	2	0	0	0	2
計	320	5	4	0	321

2018年4月期 店舗リニューアルの状況

	2018年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	24店舗	7店舗	8店舗	2店舗	－	17店舗
西日本店舗	21店舗	6店舗	5店舗	6店舗	－	17店舗
計	45店舗	13店舗	13店舗	8店舗	－	34店舗

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL : 078-435-2800
E-mail : ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。