

2017年4月11日

カゴメ株式会社

株式会社ロック・フィールド

<ニュースリリース>

カゴメとロック・フィールドによる初の共同開発メニュー

「朝の高リコピントマトりんご入り」をベジテリア店舗で発売

～ 野菜不足を補うため、朝の積極的な野菜摂取「朝ベジ」の習慣化を提案 ～

株式会社ロック・フィールド(会長:岩田弘三、本社:兵庫県神戸市)と、カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、新メニュー「朝の高リコピントマトりんご入り」を共同開発いたしました。4月13日(木)より平日限定で、ロック・フィールドが運営するジュース・スタンド「ベジテリア(※1)」において発売いたします。

両社は、「健康寿命の延伸」をはじめとした社会課題の解決のために事業を共創する「Social Good Collaboration(ソーシャル・グッド・コラボレーション)」の取り組みを進めています。このたび野菜と関係の深い両社によって、日本の野菜不足を補うために、ロック・フィールドはジュース・スタンド「ベジテリア」において、カゴメの「高リコピントマトペースト」を使用した新メニュー「朝の高リコピントマトりんご入り」を発売し、朝の積極的な野菜摂取「朝ベジ」の習慣化を提案します。

カゴメが行った実験では、朝にリコピンを摂取することは、昼や夜と比べて体内への吸収率が高いことが分かっており(※2)、トマトジュースで効率よくリコピンを吸収するには朝飲むことが最も適していると考えられます。このことは、ベジテリアの店頭においても、販促ツール等を通してお客様に訴求してまいります。

■ 商品概要:

商品名	販売価格(税込)
朝の高リコピントマトりんご入り	1杯 330円

■ 商品特長:

- ・ カゴメの高リコピントマトペースト25%使用(生換算)
- ・ 1杯で、トマトまるごと1個分のリコピンが摂れる。
- ・ 生トマトとりんごを合わせたフルーティーな味わい。
- ・ ベジテリアの店頭で、ミキサーで攪拌して提供します。

■ 発売日:

2017年4月13日(木)～ ※平日限定



■ 発売店舗(予定):

エキュート品川サウス店、エキュート大宮店、エキュート上野店、ルミネ新宿店、山王パークタワー店(RF1 SELECT内)、ジェイアール名古屋タカシマヤ店、三越星ヶ丘店、松坂屋名古屋店、そごう神戸店、阪急うめだ本店、福岡三越店、

※1 ベジテリアについて

ジュースとスープを中心に、不足しがちな野菜や果物を手軽に摂れるお店です。

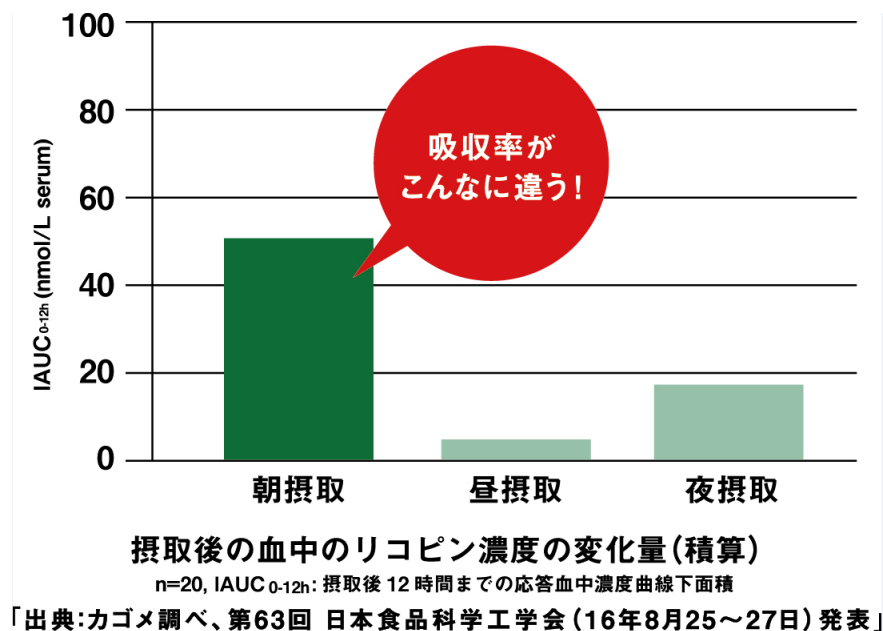
「きれいなカラダ、飲む野菜。」をキーワードに、季節の野菜や果物の持ち味をそのまま生かし、心とカラダの健康と美しさをサポートしています。ベジテリアでは、野菜や果物の「産地」「栄養・効能」「旬」などについて、社内の専門的な研修を受けた「ベジマイスター」が、お客様の一人ひとりの気分や体調に合わせた商品をおすすめします。

* 「ベジマイスター」が不在の店舗、日時があります。

※2 朝のリコピンの吸収率について

カゴメは朝・昼・夜のうち、朝に“トマトジュース”を飲んだ場合に機能性成分“リコピン”が最も効率的に吸収されることを、“ヒト試験”で明らかにし、第63回 日本食品科学工学会(2016年8月25日～27日)で発表しました。

(関連リリース : カゴメ 16/8/2 配信 <http://www.kagome.co.jp/company/news/2016/08/002699.html>)



【 報道機関様向けの問い合わせ先 】

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ
株式会社ロック・フィールド 秘書室広報グループ

鶴田、北川 TEL 03-5623-8503
弓野(東京) TEL 03-5843-6199
戸村、高谷(神戸) TEL 078-435-2802