

# 2007年4月期 決算説明会資料(単体)

2007年6月14日

株式会社 ロック・フィールド

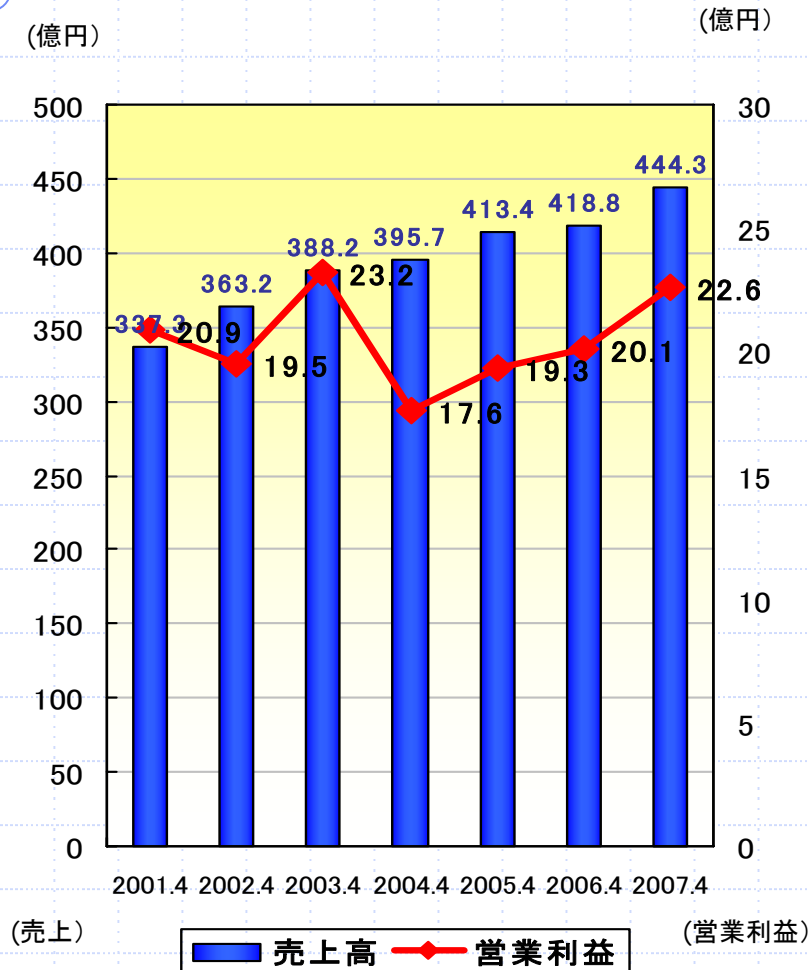
# 目次

- **2007年4月期 決算概要 … 2P～ 14P**
- **2008年4月期 事業計画について … 15P～24P**

# 2007年4月期 決算概要

---

# 2007年度4月期 決算総括



## ◆ 3期連続で増収増益

### ～売上高～

・売上高444.3億円、前期418.8億に対して106.1%、当初計画440.0億に対しては101.0%。ただし、既存店売上計画の昨対104.7%に対して103.0%で計画は未達。

### ～営業利益～

・営業利益22.6億円、前期20.1億に対して112.4%、当初計画26.2億に対しては86.6%。原価率・販管比率ともに計画を上回ったことが要因。

※第3四半期決算発表時(3/8)に予想売上高を444.4億円、営業利益を24.1億円に修正

## 2007年4月期 決算概要(昨年対比)

(単位:百万円)

	2007年4月期		2006年4月期		昨年対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
<b>売上高</b>	<b>44,433</b>	—	<b>41,880</b>	—	<b>2,553</b>	—
売上原価	19,375	43.6%	18,486	44.1%	888	-0.5%
販管費	22,789	51.3%	21,375	51.1%	1,413	+0.2%
<b>営業利益</b>	<b>2,268</b>	5.1%	<b>2,017</b>	4.8%	<b>250</b>	+0.3%
<b>経常利益</b>	<b>2,281</b>	5.1%	<b>2,014</b>	4.8%	<b>267</b>	+0.3%
<b>当期純利益</b>	<b>1,187</b>	2.7%	<b>1,049</b>	2.5%	<b>138</b>	+0.2%

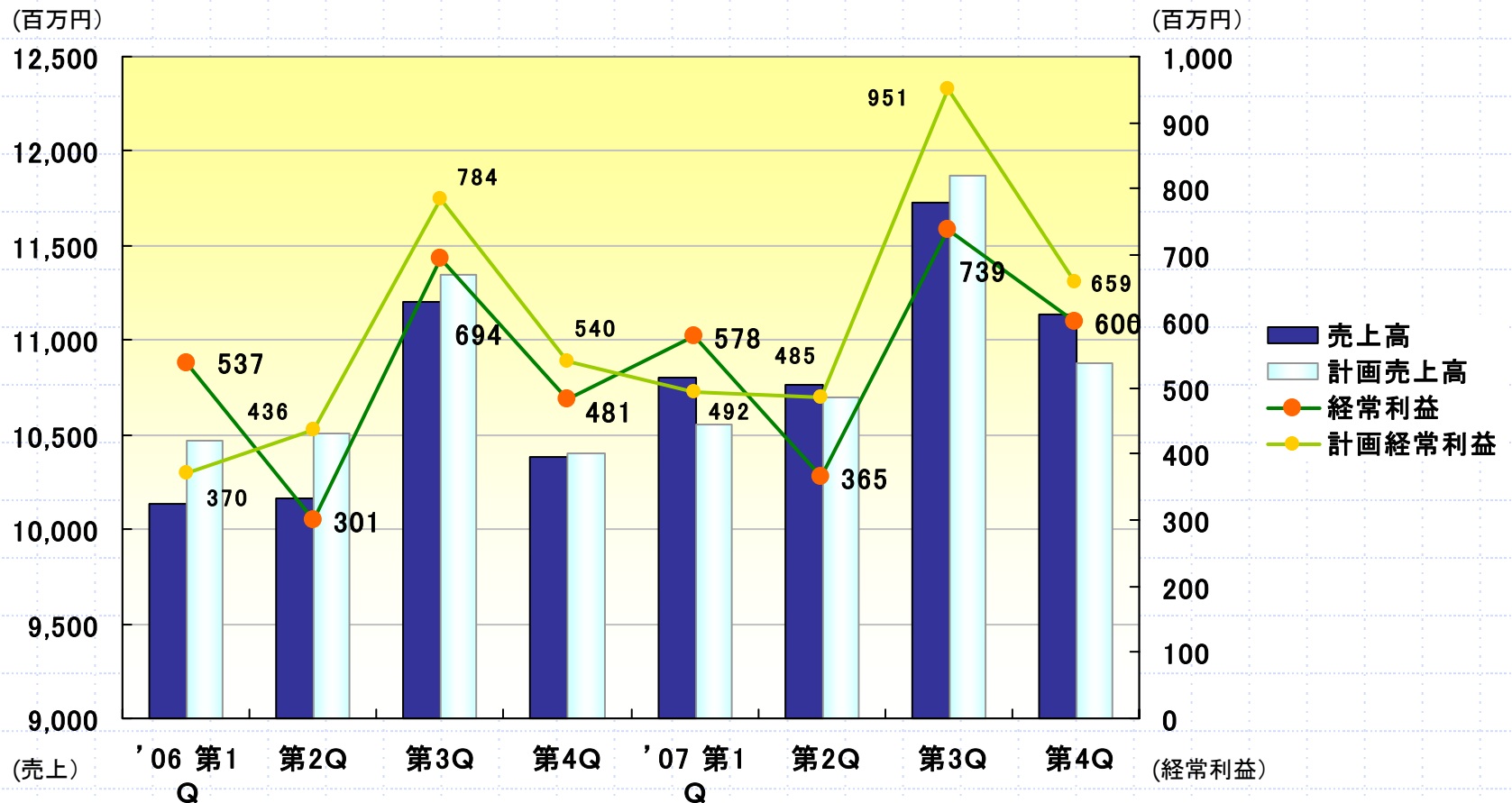
## 2007年4月期 決算概要(計画対比)

(単位:百万円)

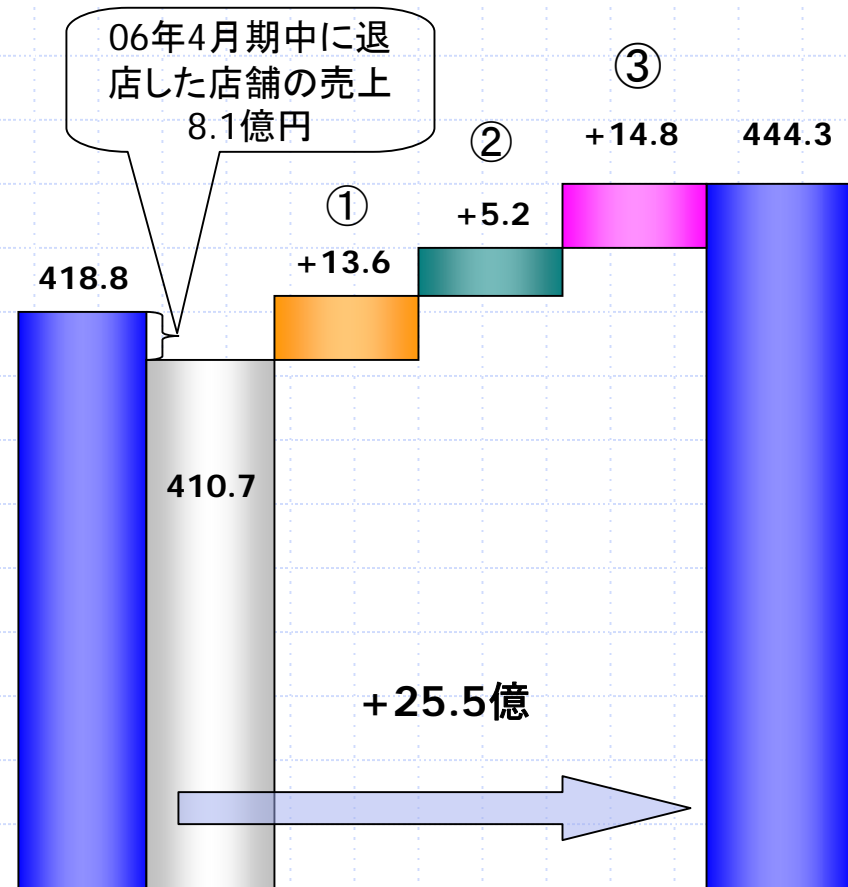
	2007年4月期					
	通期		通期計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
<b>売上高</b>	<b>44,433</b>	—	<b>44,000</b>	—	<b>433</b>	—
売上原価	19,375	43.6%	19,087	43.4%	288	+0.2%
販管費	22,789	51.3%	22,292	50.7%	496	+0.6%
<b>営業利益</b>	<b>2,268</b>	5.1%	<b>2,620</b>	<b>6.0%</b>	<b>-351</b>	-0.9%
<b>経常利益</b>	<b>2,281</b>	5.1%	<b>2,587</b>	<b>5.9%</b>	<b>-305</b>	-0.8%
<b>当期純利益</b>	<b>1,187</b>	2.7%	<b>1,260</b>	<b>2.9%</b>	<b>-72</b>	-0.2%

# 四半期別売上高・経常利益比較 (06~07年度・単体ベース)

◆ 第3Qにおいて売上が計画目標に届かず、利益目標未達に響いた



# 2007年4月期 売上増加要因分析



## 売上増加のポイント

- ① 既存店売上の増加 13.6億円
- ② 2006年4月期出店店舗による売上の増加 5.2億円
- ③ 2007年4月期出店店舗の売上 14.8億円

2006.4月期  
(単位:億円)

2007.4月期



## 2007年4月期 業績のポイント (売上原価と販売管理費)

- ◆ 売上原価： 原材料比率の上昇
- ◆ 販売管理費： 販売スタッフ強化による人件費の増加・新規出店に伴う経費の発生

(単位:百万円)

	2007年4月期			2006年4月期
	通期		通期計画	通期
	金額	売上比	売上比	売上比
<売上原価>	19,375	43.6%	43.4%	44.1%
内原材料費	13,024	29.3%	29.0%	29.2%
内労務費	3,912	8.8%	8.9%	9.0%
内減価償却費	638	1.4%	1.5%	1.6%
その他経費	1,800	4.1%	4.0%	4.2%
<販売費・一般管理費>	22,789	51.3%	50.7%	51.0%
内人件費	9,271	20.9%	20.7%	20.4%
内減価償却費	819	1.8%	1.9%	2.0%
その他経費	12,698	28.6%	28.1%	28.6%

# ブランド別売上高と売上原価

(単位:百万円)

	2007年4月期				07年4月期	06年4月期	
	実績		計画対比	昨年対比	計画	実績	
	売上高	売上原価	売上原価率	売上原価率	売上原価率	売上原価率	
RF1	31,538	13,816	43.8%	-0.1%	-0.8%	43.9%	44.6%
神戸コロッケ	4,260	1,845	43.3%	+2.3%	+1.9%	41.0%	41.4%
融合 ※1	1,119	514	45.9%	+0.7%	-0.2%	45.2%	46.1%
いとはん ※2	1,540	681	44.2%	-0.5%	-2.3%	44.7%	46.5%
地球健康家族 ※3	3,410	1,528	44.8%	+1.9%	-0.2%	42.9%	45.0%
ベジテリア	2,304	854	37.1%	-0.9%	-1.9%	38.0%	39.0%
その他	259	135	52.1%	-0.7%	+3.4%	52.8%	48.7%
合計	44,433	19,375	43.6%	+0.2%	-0.5%	43.4%	44.1%

※1. 融合に“RF1 Asiaを含む ※2. “三日坊主” はいとはんに含む

※3. 地球健康家族に一部 “RF+SELECTION”を含む

# ブランド別売上推移表(全店)

## ◆ 全店業態別昨年対比

(単位:%)

	07年4月期第1Q			07年4月期第2Q			07年4月期第3Q			07年4月期 計		
	東	西	計	東	西	計	東	西	計	東	西	計
RF1	106.7	108.1	107.0	106.2	108.6	106.8	105.6	108.1	106.3	106.5	108.4	107.0
神戸コロッケ	105.5	102.4	104.3	104.8	100.3	103.0	104.3	100.4	102.7	103.3	100.2	102.1
融合	102.4	—	102.4	102.7	—	102.7	104.0	—	104.0	108.1	—	108.1
いとはん ※1	110.5	247.3	141.9	115.1	199.9	138.2	115.7	169.6	132.6	122.1	159.8	134.7
PB	100.8	—	100.8	115.6	—	115.6	122.9	—	122.9	123.9	—	123.9
地球健康家族 ※2	100.1	105.7	102.0	97.5	104.4	100.5	94.3	102.9	98.3	89.5	101.1	94.7
ベジテリア	93.5	104.9	98.9	95.1	105.2	99.7	94.9	107.1	100.3	96.0	107.4	100.4
合計	105.2	109.0	106.6	104.9	108.7	106.3	104.4	108.1	105.7	104.9	108.2	106.1

※1. 融合に“RF1 Asiaを含む ※2. “三日坊主” はいとはんに含む

※3. 地球健康家族に一部 “RF+SELECTION”を含む

# ブランド別売上推移表(既存店)

## ◆ 既存店業態別昨年対比

(単位:%)

	07年4月期第1Q			07年4月期第2Q			07年4月期第3Q			07年4月期 計		
	東	西	計	東	西	計	東	西	計	東	西	計
RF1	105.2	104.2	104.8	104.0	104.1	104.0	102.6	102.9	102.7	102.5	103.2	102.8
神戸コロッケ	105.8	104.8	105.4	105.5	103.8	104.9	105.5	104.1	104.9	104.7	103.9	104.4
融合	99.7	—	99.7	100.1	—	100.1	101.5	—	101.5	102.7	—	102.7
いとはん ※1	105.1	115.9	108.0	102.6	117.6	107.1	101.6	119.0	107.6	100.3	118.8	106.9
PB	100.8	—	100.8	102.6	—	102.6	102.1	—	102.1	101.6	—	101.6
地球健康家族 ※2	101.4	102.9	101.9	101.5	105.3	102.9	100.8	105.8	102.7	99.7	105.0	101.8
ベジテリア	100.3	98.2	99.3	100.9	99.5	100.3	101.9	103.0	102.4	102.4	104.7	103.5
合計	104.4	103.9	104.2	103.6	104.0	103.7	102.6	103.7	103.0	102.5	103.9	103.0

※1. “三日坊主” はいとはんに含む ※2. 地球健康家族に一部“RF+SELECTION”を含む

## 2007年4月期 出店・退店状況

ブランド	期首 (06.5.1)	上半期 出店	上半期 退店	上期末 (06.10.31)	下半期 出店	下半期 退店	期末 (07.4.30)
RF1	149	9	1	157	8	1	164
神戸コロッケ	60	0	1	59	0	1	58
ベジテリア	36	1	0	37	2	2	37
地球健康家族	35	1	6	30	3	9	24
RF1Asia, 融合	9	0	0	9	2	2	9
いとはん, 三日坊主	11	2	0	13	1	0	14
その他	2	1	0	3	1	0	4
計	302	14	8	308	17	15	310

## 2007年4月期 店舗リニューアルの状況

(東西別実施店舗数)

	上半期		下半期		合計
	リニューアル	プチリニューアル	リニューアル	プチリニューアル	
東日本店舗	9	13	8	3	33
西日本店舗	6	6	4	0	16

プチリニューアル・・・店舗全体の改装ではなく、ショーケースの一部入れ替え等によって、販売方式や商品構成を変える施策

## 店舗リニューアルの状況 (リニューアル後売上推移)

店舗名	リニューアル日	RN前3ヶ月 昨対平均	第1Q 3ヶ月昨対	第2Q 3ヶ月昨対	第3Q 3ヶ月昨対	第4Q 3ヶ月昨対
JR新浦安アトレRF1	2006年4月1日	97.0%	145.3%	135.9%	132.7%	139.7%
近鉄阿倍野RF1	2006年4月20日	99.7%	118.2%	121.4%	113.5%	116.9%
近鉄阿倍野いとはん	2006年4月20日	109.6%	132.0%	134.6%	130.9%	131.9%
高島屋京都RF1	2006年4月26日	111.2%	116.4%	104.8%	90.0%	100.3%
そごう千葉RF1	2006年5月26日	100.6%	151.5%	132.2%	129.7%	132.9%
三越星ヶ丘RF1	2006年8月30日	102.9%			102.4%	103.0%
高島屋日本橋RF1	2006年9月13日	106.1%			106.8%	113.7%
高島屋名古屋RF1	2006年10月17日	98.8%			113.6%	125.0%
高島屋名古屋ベジテリア	2006年10月17日	89.7%			125.0%	129.9%
山陽姫路RF1	2006年11月1日	116.1%			124.6%	124.4%

# **2008年4月期 事業計画について**

---



# 2008年4月期 事業計画

## 2008年4月期 決算概要

(単位:百万円)

	2008年4月期計画		2007年4月期実績		前年対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	<b>47,707</b>	—	<b>44,433</b>	—	<b>3,274</b>	—
売上原価	20,418	42.8%	19,375	43.6%	1,043	-0.8%
販管費	24,282	50.9%	22,789	51.3%	1,493	-0.4%
営業利益	<b>3,006</b>	6.3%	<b>2,268</b>	<b>5.1%</b>	<b>738</b>	+1.2%
経常利益	<b>2,991</b>	6.3%	<b>2,281</b>	<b>5.1%</b>	<b>710</b>	+1.2%
当期純利益	<b>1,545</b>	3.2%	<b>1,187</b>	<b>2.7%</b>	<b>358</b>	+0.6%

## 2008年4月期 事業計画

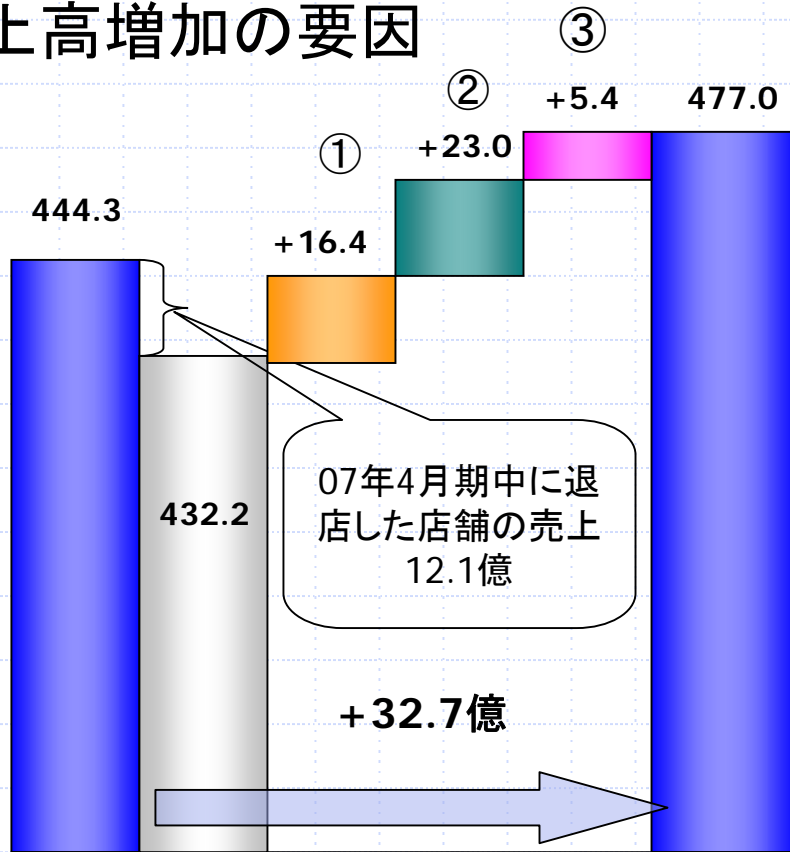
### 四半期損益表(期間累計)

(単位:百万円)

	第1四半期		中間期		第3四半期		通期	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
売上高	11,669	—	23,295	—	35,978	—	47,707	—
売上原価	5,001	42.9	9,982	42.9	15,363	42.7	20,418	42.8
販売費・ 一般管理費	5,977	51.2	11,978	51.4	18,213	50.6	24,282	50.9
営業利益	690	5.9	1,334	5.7	2,401	6.7	3,006	6.3
経常利益	693	5.9	1,331	5.7	2,392	6.7	2,991	6.3
当期純利益	349	3.0	684	2.9	1,261	3.5	1,545	3.2

# 2008年4月期 事業計画

## 売上高増加の要因



### 売上増加のポイント

- ① 既存店売上の増加 16.4億円
- ② 2007年4月期出店店舗による売上増 23.0億円
- ③ 2008年4月期出店予定店舗の売上 5.4億円

2007.4月期  
(単位:億円)

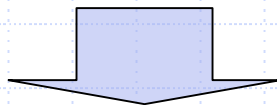
2008.4月期

## 2008年4月期 事業計画

### 売上計画

#### 既存店昨対104.0% への取組

- ◆ 店舗における商品展開の徹底とサービス力強化によるCSの実現とお客様のリピート率の向上
- ◆ 高付加価値商品の提案
- ◆ 買い合わせ商品の提案



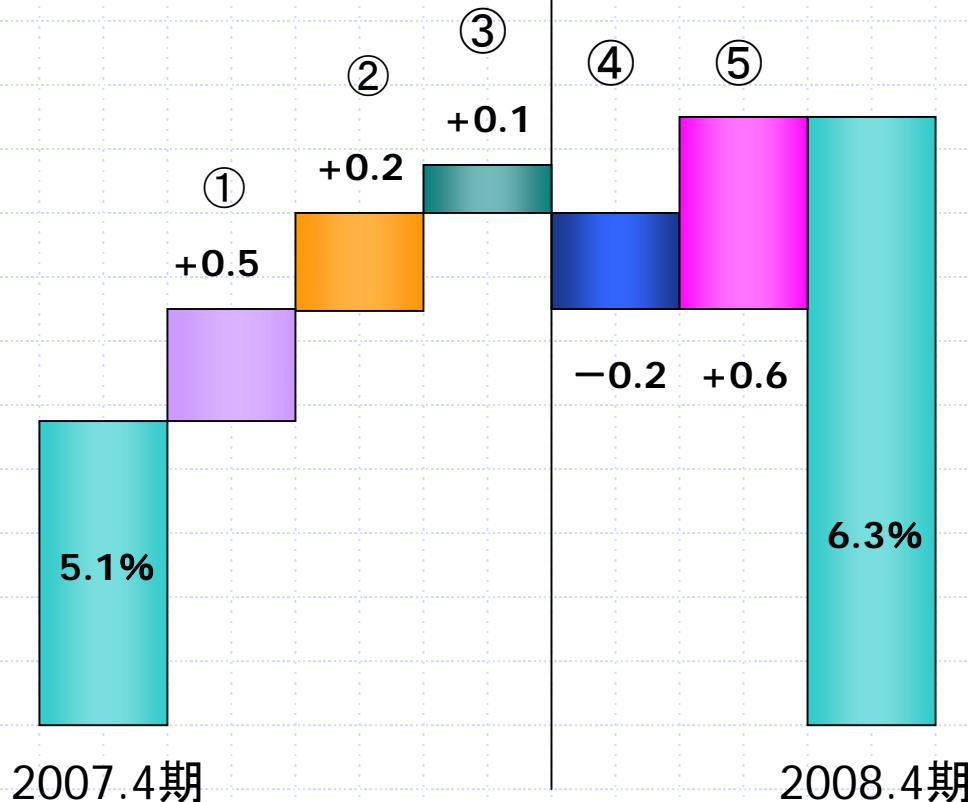
客数・客単価のUPにより目標を達成

# 2008年4月期 事業計画

## 営業利益率改善について

売上原価によるもの  
0.8ポイント改善

一般管理費によるもの  
0.4ポイント改善



☆ 営業利益率増減

● 売上原価によるもの

① 商品MIXや売切り効果による  
原材料率の改善 0.5ポイント

② 工場稼働見直しによる  
労務費率改善 0.2ポイント

③ 売上増に伴う経費率低減  
0.1ポイント

● 販売費・一般管理費によるもの

④ 人件費率の増加  
0.2ポイント

⑤ 経費見直等による経費率の  
低減 0.6ポイント

# 2008年4月期 事業計画

## 2008年4月期 出店・退店状況

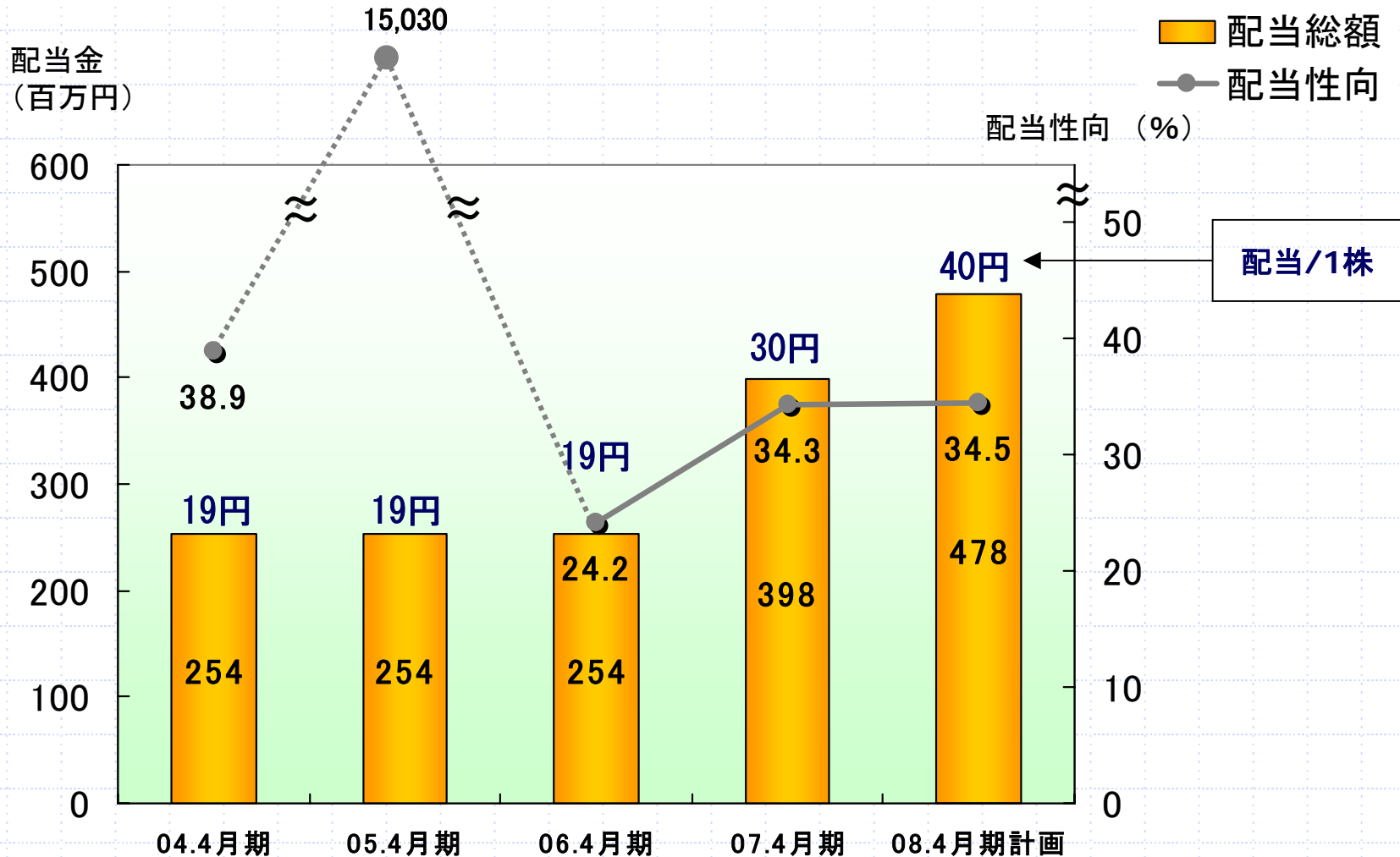
ブランド	期首 (07.5.1)	上半期 出店	上半期 退店	上期末 (07.10.31)	下半期 出店	下半期 退店	期末 (08.4.30)
RF1	164	2	1	165	0	0	165
神戸コロッケ	58	0	0	58	0	0	58
ベジテリア	37	1	2	36	0	0	36
地球健康家族	24	0	0	24	0	0	24
RF1ASIA, 融合	9	0	1	8	0	0	8
いとはん、三日坊主	14	0	1	13	0	0	13
その他	4	1	0	5	1	0	6
計	<b>310</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>309</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>310</b>

## 2008年4月期 事業計画

### 店舗リニューアル計画

	リニューアル	プチ リニューアル	合計
東日本店舗	10	4	14
西日本店舗	4	0	4

# 2008年4月期 配当計画





## 本件に関するご照会先

### 株式会社 ロック・フィールド 経理グループ

〒658-0024 兵庫県神戸市東灘区魚崎浜町15-2

TEL:078-435-2800

FAX:078-435-2805

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれておりますが、こうした記述は一定のリスクと不確実性を内包するものであります。  
将来の業績、経営方針・戦略等は、環境等の変化に伴い、変化・変動があることをご留意ください。