



RF1 初！「誰かに食べてほしい、あの味、この味。夢サラダ プロジェクト」
7月1日(木)、アイデア募集スタート！2022年春、商品化予定

株式会社ロック・フィールド（代表取締役社長：古塚孝志、本社：神戸市）が展開する惣菜店「アール・エフ・ワン（以下、RF1）」は7月1日（木）、「誰かに食べてほしい、あの味、この味。夢サラダ プロジェクト」をスタートいたします。このプロジェクトは、お客様が思い描くサラダのアイデアを募集し、RF1 の企画・開発担当と一緒に商品化するという初の試みです。選ばれたアイデアから生まれたサラダは2022年春以降に発売を予定しています。募集期間は2021年7月1日（木）から2021年8月31日（火）まで。

RF1 ブランドは1992年に誕生、2022年に30周年を迎えます。これからも長く愛され、支持される存在でありたいと考え、今回の参加型プロジェクトに至りました。このプロジェクトを通して、この先の10年、20年をお客様とともに歩んでいきたいと思っております。あなたが思い描く「夢サラダ」のアイデアを、RF1の商品として実現してみませんか。

<夢サラダプロジェクト ウェブサイト URL> <https://www.rf-one.com/column/yumesalad/>



<スケジュール>

【2021年】

7月1日（木）10:00 ～8月31日（火） アイデア募集

9月中旬 選考により、商品化の候補（3案）決定

9月下旬～11月中旬 RF1 企画・開発担当とミーティング ※ZOOMにて実施予定

11月中旬 夢サラダ 完成！

11月下旬 ネーミング・発売日等決定

【2022年】

春以降 発売予定

<応募方法>

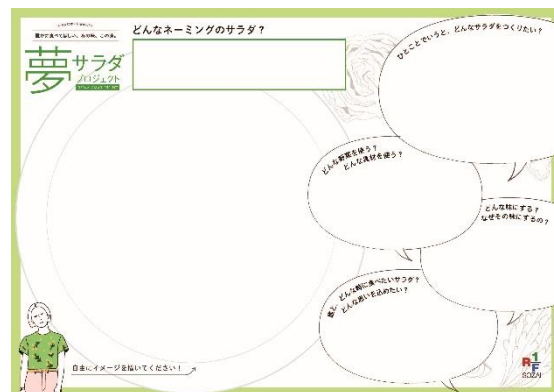
夢サラダプロジェクト ウェブサイト (<https://www.rf-one.com/column/yumesalad/>) を参照ください。

<応募資格>

- ・ 「ロック・フィールドメンバーズ」会員の方または会員登録していただける方
- ・ 年齢は問いません。（18歳以下の方については、保護者の同意を得た上でご応募ください）
- ・ 利用規約に同意いただける方
- ・ アイデアの著作権をアール・エフ・ワンに譲渡していただける方
- ・ オンラインでミーティングが可能な方

参考① アイデアシートを活用してイメージをふくらませよう！

プロジェクトサイトでは「アイデアシート」をダウンロードすることができます。
イメージをふくらませるためにシートを活用してみましょう。
(イラスト無しでもご応募可能です)



参考② 例えばこんなサラダの Story



例えばこんなサラダ 01

昔おばあちゃんが
何度も作ってくれた
思い出の味！

Story

子供の頃、両親が共働きだったので、近所に住むおばあちゃんの家によくごはんを食べに行っていました。大好きだったので、ポテトサラダ。たまごとアボカドが入ったこっくりした味わい。私が喜ぶので何度も作ってくれた思い出の味です。



例えばこんなサラダ 02

海外旅行に
行けなかわりに
現地の味を！

Story

学生時代に旅したスペインが忘れられません。でも、コロナ禍で海外に行けるのはいつになるのか…。魚介とオリーブにハーブがたっぷり入った、異国の味わい。旅をしなくても気分だけでも海外旅行ができればうれしいです。

※夢サラダプロジェクトのウェブサイトでは他にも Story を掲載しています。

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社ロック・フィールド お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ロック・フィールド 秘書室広報グループ

(神戸) 078-435-2802 天野・弓野 (東京) 03-5843-6199 辻・松本