

2022年5月12日  
株式会社ロック・フィールド

## ロック・フィールド、キッズニア福岡に「サラダショップ」パビリオン出展

株式会社ロック・フィールド(代表取締役社長:古塚孝志、本社:神戸市)は、KCJ GROUP株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長:圓谷 道成、以下 KCJ GROUP)により2022年7月31日に開業予定のこどもの職業・社会体験施設「キッズニア福岡」(福岡県福岡市博多区、「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」内)に、サラダシェフの体験ができるパビリオン「サラダショップ」を出展します。



※写真はキッズニア東京の様子です

出展場所	キッズニア福岡 (福岡県福岡市博多区那珂六丁目 23 番 1 号 「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」内) ※詳細は欄外記載「キッズニア福岡について」を参照ください
パビリオン名	サラダショップ
アクティビティ名	サラダシェフ
オープン予定時期	2022年7月31日 キッズニア福岡の開業と同日にパビリオンもオープンする予定です
提供するサービスブランド	RF1(アール・エフ・ワン)
備考	当社はキッズニアのコンセプトに深く共感し、「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」それぞれの開業時からスポンサー企業としてパビリオンを出展しています。「サラダショップ」パビリオンでは、サラダシェフとしてサラダ作りの職業体験ができます。季節によってサラダの種類が変わるのも魅力の一つです。楽しさと驚きのある体験を通じて、野菜好きな子ども達を増やしていきたい。そして健康的な食習慣を提案し、ココロもカラダも豊かな大人への成長を促していきたいと考えています。たくさんのお客様の来場をお待ちしております。

#### ■ご参考 「キッズニア福岡」について

- ・施設名 キッズニア福岡
- ・所在地 福岡県福岡市博多区那珂六丁目 23 番 1 号  
「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」内
- ・交通アクセス JR 鹿児島本線 竹下駅 徒歩 9 分
- ・施設規模 約 2,000 坪(約 6,600 平米)
- ・パビリオン数 約 60(予定)
- ・対象年齢 3 歳～15 歳
- ・開業日 2022 年 7 月 31 日(予定)

#### ■RF1(アール・エフ・ワン)について

ロック・フィールドが展開するそうざいの旗艦ブランドです。全国の百貨店や駅ビルなどに約 140 店舗を展開しています。ブランド創設は 1992 年、今年 5 月で 30 周年を迎えました。

ロック・フィールドの頭文字であるRとF、モータースポーツの最高峰のF1(フォーミュラ・ワン)を組み合わせたブランド名は「そうざいで世界最高峰を目指す」という想いが込められています。

ロゴには、太陽の赤、大洋の青、大地の緑を使い、「自然の恵みである素材のチカラを大切にす姿勢」を表しています。また、「SOZAI」の表記を加え、「そうざい」の言葉が世界中で伝わるようにしています。

さらに、「SOZAI=素材」の意味も持ち、より素材を大切にす高付加価値のそうざいを提供しています。

<https://www.rf-one.com/>

#### ■KCJ GROUP／キッズニア について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京(2006 年 10 月開業)」「キッズニア甲子園(2009 年 3 月開業)」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展する約 60 のパビリオンが立ち並び、約 100 種類の仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/corporate/>

#### 【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ロック・フィールド 秘書室広報グループ

(神戸)078-435-2802 天野・弓野 (東京)03-5843-6199 辻・松本

