



「RF1」30周年！感謝の気持ちと喜びを、ファンの方々と共有する1年に。  
周年メッセージ発信、初のキャラクターや商品の復刻企画など続々登場 5月12日より

株式会社ロック・フィールド(代表取締役:古塚孝志、本社:神戸市)が展開する惣菜店「アール・エフ・ワン(以下、RF1)」は2022年5月にブランド創設30周年を迎えます。これを記念して、5月12日(木)から来年4月までの1年間、周年メッセージやキャラクターを使った情報発信、商品の復刻企画など、さまざまな取り組みを行っていきます。

<RF1 ブランドサイト <https://www.rf-one.com/> >



▲ブランド創設当時のRF1

1992年5月に「RF1」が誕生してから30年。この間、世の中の環境やお客様の生活スタイル・価値観は大きく変化してきました。この変化に対応すべく、「RF1」も店舗、商品、サービスなどを磨き続けてきましたが、変わらぬ原点は「素材へのこだわり」です。あらためて30周年は、「素材」にフォーカスした取り組みを行っていきます。

## ● 周年メッセージ「素材に恋するそうざい」

自然や環境を大切にする思い、生産者との絆、素材の持ち味をいかしたメニュー開発などさまざまなエッセンスを、周年メッセージ「素材に恋するそうざい」に込めました。



ロゴにデザインされている“SOZAI”には“素材”の意味があり、自然の恵みである素材のチカラを大切に商品づくりを続けています。ものづくりの様々な場面において、素材に愛着を持つ一人ひとりの思いを「素材に恋する」と表現し、そのこだわりや工夫を伝えていきます。

## ● 周年キャラクター「SOZAIさん」






RF1 初となるキャラクターも登場。店頭、ブランドサイト、SNS などで、おすすめ商品や素材へのこだわりをご紹介します。

デザインは、絵本やイラストレーションをはじめ、舞台美術や空間デザインなど、さまざまな分野で幅広く活躍されている tupera tupera(ツペラ ツペラ)さんによるもの。商品とともに、素材にフォーカスしたビジュアルにもぜひご注目ください！

● **復刻企画！当時の人気メニューが、おいしくなって再登場**

「RF1」30周年を記念し、1990年代から2000年代の人気メニューがさらにおいしくなって再登場します。期間限定で発売する8アイテムは、時代の先駆けとなったヒット商品であり、現在店頭に並ぶメニューにも大きな影響を与えました。昔からのファンの方にはなつかしく、知らない方には当時に想いを馳せるきっかけとなるメニューの数々。ぜひこの機会に味わってみてください。

**1990年代の人気メニュー リニューアル版はこちら！（価格は税込／写真は全てイメージです）**

	<p><b>30品目素材のバランスサラダ</b> ￥411(100g)</p> <p>当時言われ始めた“1日に30品目を目標に食べる”という考えから生まれた商品。“お客様の健康を考えたサラダ”の先駆けです。豆や雑穀、野菜など素材の味わいを一度に感じられます。&lt;販売期間 1&gt;</p>
	<p><b>海老とブロッコリーのタルタルサラダ</b> ￥594(100g)</p> <p>素材をたっぷりのソースで食べることをテーマに生まれたサラダです。自社製のマヨネーズを使ったタルタルソースと、海老とブロッコリーの組み合わせは、味わい、食感ともに、誰からも愛される納得の一品。&lt;販売期間 2&gt;</p>
	<p><b>イカのフライ マスタード風味</b> ￥519(100g)</p> <p>素材そのものの味わいを存分に活かしたフライ。ほんのりと香るマスタードが、イカの旨味と好相性。おつまみにもピッタリです。&lt;販売期間 3&gt;</p>

**2000年代の人気メニュー リニューアル版はこちら！**

	<p><b>魚介とトマトのプロヴァンス風サラダ</b> ￥648(100g)</p> <p>オリーブが入り、ハーブを多く使用したソースを使ったサラダは、発売当初の2008年にはとても斬新でした。サラダに南欧の食文化をとり入れた、おつまみにもなる一品です。&lt;販売期間 3&gt;</p>
	<p><b>野菜を愉しむビーフロール</b> ￥778(1個)</p> <p>定番のハンバーグ、ロールキャバツに続く主菜商品として登場した、お肉と野菜と一緒に味わえるおかずメニュー。調理法(ロースト・ポイル)を使い分け、野菜のおいしさを引き出しています。&lt;販売期間 2&gt;</p>
	<p><b>海老と豆腐の10品目カツ</b> ￥270(1個)</p> <p>当時の健康ブームに寄り添う形で、2008年に生まれたメニュー。豆腐のふんわりとした食感に、海老・イカ・ごぼう・こんにゃく・蓮根・三つ葉などをプラスし、だしやごま油で香りよく仕上げた味わいは、飽きのこないおいしさです。&lt;販売期間 2&gt;</p>
	<p><b>海老カツレツのサラダ</b> ￥890(1パック)</p> <p>サラダボウルの先駆けともいえる商品。生野菜をメインに、魚介のタンパク源も入った、これひとつでサラダもおかずも食べることができるメニューです。&lt;販売期間 2&gt;</p>
	<p><b>桜島どりゴールドのピリ辛揚げサラダ</b> ￥870(1パック)</p> <p>サラダボウルの先駆けともいえる商品。2008年の発売当時に人気の高かった”ピリ辛揚げ”を野菜と合わせ、満足感を高めたサラダです。&lt;販売期間 3&gt;</p>

<販売期間 1> 2022年5月12日(木)~6月8日(水)

<販売期間 2> 2022年5月12日(木)~5月25日(水)

<販売期間 3> 2022年5月26日(木)~6月8日(水)

・販売店舗 全国のRF1各店 ※一部取り扱いのない場合があります。また、売り切れの際はご容赦ください。

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社ロック・フィールド お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ロック・フィールド 秘書室広報グループ

(神戸)078-435-2802 天野・弓野 (東京)03-5843-6199 辻・松本